|  |  |
| --- | --- |
| 編號 | 主辦單位填寫 |

**2025 NTIN-start三創競賽**

**創業營運計劃書**

計畫名稱： DreamEcho AI

團隊名稱： 夢境回聲

**(封面)**

* 1. A4規格紙張、直式橫書、字體標楷體（**12**號字）並編排頁碼、邊界設定各為2公分、內文行距**單行間距**。
  2. 電子檔統一為PDF檔，檔案名稱統一為：計畫名稱\_團隊名稱.pdf。

中華民國114年 月 日

**營運計畫書格式說明**

計畫書摘要

* 概述整個計畫的核心理念、主要目標和預期成果
* 簡明扼要地呈現計畫的亮點和創新之處

第一章：創業機會與構想

1.1 創新創業者背景與學習歷程

* 詳述過往的創新創業經驗，包括成功案例和失敗教訓
* 列舉相關的學術背景，如創業管理、商業分析等課程
* 描述參與的創業計畫、競賽或孵化器項目經驗

1.2 創業構想闡述

* 深入分析提出本創業計畫的市場機會和社會需求
* 闡明創業的初衷、願景和使命
* 詳細說明預期達成的短期、中期和長期目標

1.3 實施方案與時程規劃

* 提供詳細的執行步驟和里程碑
* 制定清晰的時間表，包括各階段的關鍵任務和目標
* 描述預期在不同階段達成的具體成效

第二章：產品與服務內容

2.1 核心產品/服務詳情

* 全面介紹產品或服務的特點、功能和優勢
* 解釋產品/服務如何滿足市場需求或解決用戶痛點
* 提供產品/服務的技術規格或服務流程

2.2 營運模式深度解析

* 詳細說明產品研發或服務設計的流程
* 闡述生產製造、供應鏈管理或服務交付的具體計劃
* 解釋如何確保產品質量或服務標準

2.3 收益模式剖析

* 詳細說明定價策略和收費模式
* 分析不同收入來源及其預期佔比
* 解釋如何實現收入的可持續增長

第三章：市場與競爭分析

3.1 目標市場深度剖析

* 提供詳細的市場規模數據和增長趨勢分析
* 解讀影響市場的關鍵因素和未來發展方向
* 分析目標市場的特性、需求和消費行為

3.2 客戶群體精準定位

* 創建詳細的目標客戶畫像
* 分析客戶的需求、偏好和購買決策過程
* 說明接觸和服務目標客戶的具體策略

3.3 競爭態勢與優勢分析

* 評估行業進入壁壘和關鍵成功因素
* 詳細分析主要競爭對手的優勢、劣勢和市場策略
* 闡明本計劃的獨特競爭優勢和差異化策略

第四章：行銷策略

4.1 目標消費者深度分析

* 創建詳細的目標消費者畫像，包括人口統計、心理特徵和行為模式
* 分析消費者的需求層次和購買動機
* 探討影響目標群體購買決策的關鍵因素

4.2 全方位行銷策略

* 制定產品定位和品牌策略
* 詳述各種行銷渠道的具體應用計劃（如數字營銷、社交媒體、內容營銷等）
* 說明客戶獲取、轉化和留存的具體策略
* 提供銷售策略和客戶服務計劃

第五章：財務計畫

5.1 詳細損益預測

* 提供至少3年的月度或季度損益預測
* 詳細列出各項收入和支出的假設和計算基礎
* 分析盈虧平衡點和財務關鍵績效指標

5.2 資產負債預估

* 提供至少3年的資產負債表預測
* 說明資金需求和融資計劃
* 分析主要財務比率和趨勢

第六章：結論與投資價值

6.1 營運計畫綜述

* 總結計劃的核心優勢和創新點
* 重申計劃的可行性和潛力

6.2 預期效益詳述

* 量化分析預期的財務回報
* 說明非財務效益，如市場地位、品牌價值等

6.3 風險評估與管理

* 識別和分析潛在的內部和外部風險
* 提供詳細的風險管理和緩解策略

第七章：參考資料

* 列出所有引用的資料來源，包括市場研究報告、學術文獻等

第八章：附件

* 包含支持計劃的補充材料，如詳細的財務模型、市場調研數據、團隊簡歷等